



Ludovico — Scurto

visual designer

CONTATTI:

+39 340 309 23 58

LUDOVICO.SCURTO@GMAIL.COM

Bē BEHANCE/LUDOVICO.SCURTO

in LINKEDIN/LUDOVICO.SCURTO

@ INSTAGRAM/LUDOVICO.JPEG

🖱 WWW.LUDOVICOSCURTO.COM

LUDOVICO SCURTO

Visual Designer & Art Director

www.ludovicoscurto.com | www.bhind.studio

E-mail: ludovico.scurto@gmail.com

Telefono: (+39) 3403092358

Data di nascita: 10/10/1991

Nazionalità: Italiana

Città: Roma (Italia)

Indirizzo: Via Turchia, 6, 00196, Roma, Italia

Su di me

Ogni volta che apriamo un'app, leggiamo una rivista o osserviamo il retro di una scatola di cereali, siamo immersi in immagini e illustrazioni nate dalla creatività dei grafici.

Il design ha il potere di **raccontare storie**.

Da bambino, sognavo di trasformare immagini e parole in qualcosa di magico, e così mi dissi: "Da grande farò il graphic designer, e il mio lavoro darà vita a quelle storie."

Oggi lavoro come libero professionista con il mio personale studio nel campo del **graphic** e **motion design** e della **art direction**. Nel corso degli anni ho lavorato su molti progetti e per fortuna ne ho molti all'attivo, ma sono sempre alla ricerca di situazioni nuove e stimolanti.

Collaboro con diversi studi di grafica (come Studio Mistaker) con cui curo la comunicazione di **grandi clienti** in vari settori come Poste Italiane e Sistema Conti Pubblici Territoriali - CPT.

Esperienze lavorative

Visual Designer & Art Director

Maggio 2022 — Oggi

ludovicoscurto.com | bhind.studio

Oggi lavoro come **libero professionista** con il mio personale studio nel campo del graphic e motion design e della art direction. Nel corso degli anni ho avuto il privilegio di lavorare su una vasta gamma di **progetti**, la mia agenda è spesso piena, ma la curiosità e la voglia di nuove sfide non si fermano mai. Collaboro con diversi studi di grafica (come Studio Mistaker) e seguo la comunicazione di grandi clienti in vari settori come Poste Italiane e Sistema Conti Pubblici Territorial - CPT. Le mie **competenze tecniche** dei principali programmi di uso nel settore, come la suite Adobe, sono riconosciute e certificate attraverso il sistema di valutazioni LinkedIn.

Art Director, Graphic & Motion Designer

Gennaio 2018 — Aprile 2022

MINE Studio s.r.l.s.

minestudio.it

Per tre anni ho lavorato nello studio **gestendo** progetti autonomamente, lavorando in **team**, affinando capacità ed acquisendone di nuove, occupandomi della parte visiva, grafica e stilistica di **campagne pubblicitarie** declinate su diversi media ed al tempo stesso mantendo attiva la mia attività come freelance.

Ho gestito progetti di comunicazione di **clienti istituzionali** come Enel, Banca Centrale Europea, Technogym, Amplifon etc. e progetti più **creativi** come la comunicazione per album e tour di artisti come Gazzelle e Fulminacci.

Assistente Art Director

Settembre 2016 — Ottobre 2018

Blind Sight

Appena terminata l'esperienza universitaria ho lavorato per due anni insieme ad altri due freelance, ciò mi ha permesso di affacciarmi al mondo del lavoro e insegnato a rapportarmi con i clienti. Mi sono occupato di Ideazione di **creatività strategiche** per grandi aziende, progettazione di **identità visive**, posizionanti per brand nascenti e di comunicazioni per **eventi**.

Graphic Designer

Settembre 2015 — Agosto 2016

Quasar Institute for Advanced Design

quasarinstitute.it

La mia prima esperienza lavorativa è stata presso la stessa università dove studiavo, nell'ultimo anno durante la tesi infatti mi sono occupato della **comunicazione pubblicitaria** della scuola, seguendone campagne, social media e comunicazione durante gli eventi.

Istruzione e Formazione

Dopo aver frequentato il Liceo Artistico Via di Ripetta con indirizzo di grafica pubblicitaria ho conseguito il diploma di Grafico Pubblicitario e Tecnico della Comunicazione presso la Quasar Institute for Advanced Design, seguendo un corso triennale di Grafica e comunicazione visiva dal quale sono uscito con il massimo dei voti (lode compresa, ogni tanto vantarsi è lecito!)

Grafico Pubblicitario, Tecnico della comunicazione e dell'informazione

2013 – 2016

Quasar Design University

quasarinstitute.it

Il corso forma professionisti creativi, competenti in tutti gli ambiti della comunicazione visiva. Nel corso dei tre anni ho sviluppato la capacità di ideare e realizzare progetti di design per l'impresa, design per l'editoria, design del prodotto (packaging), design strategico, campagne pubblicitarie commerciali e sociali e progetti grafici per gli ambienti.

Diploma di maturità

2006 – 2011

Liceo Artistico Statale Ripetta

liceoripetta.edu.it

Ho iniziato i miei studi al Liceo Ripetta, specializzandomi in grafica pubblicitaria, dove la mia passione per il design ha cominciato a prendere forma, diventando una solida base creativa.

Competenze linguistiche

LINGUA MADRE: Italiano

ALTRE LINGUE: Inglese (B2)

Patenti di guida

MOTOCICLETTA: AM (19/01/2014 – 10/10/2031)

AUTOMOBILE: B (01/12/2014 – 10/10/2031)

Software

— Skills

Le mie **competenze tecniche** dei principali programmi di uso nel settore, come la suite Adobe, sono **riconosciute e certificate** attraverso il sistema di valutazioni LinkedIn.



ADOBE ILLUSTRATOR

Grafica vettoriale

Creazione di elementi vettoriali, progettazione di layout, loghi, infografiche ed illustrazioni.



ADOBE PHOTOSHOP

Grafica raster

Visual, editing di foto, photo compositing, fotoritocco, creazione di mockup, immagini e gif per web.



ADOBE AFTER EFFECTS

Grafica animata

Effetti visivi, animazione vettoriale 2D avanzata e 3D di base, tipografia cinetica, animazioni di mockup e modelli per UX/UI, animazione di personaggi e infografiche.



ADOBE PREMIERE

Video editing

Editing di video, montaggio di clip, creazione di titoli e sottotitoli.



ADOBE INDESIGN

Grafica editoriale

Impaginazione di documenti per la stampa e i media digitali, creazione di libri, riviste digitali, brochure, booklet musicali, e pdf interattivi.



ADOBE XD

Grafica UX/UI

Creazione di prototipi ux/ui di siti web, landing page, app, social layout, banner web.



ADOBE DIMENSION

Grafica 3D

Creazione base di elementi in 3d per renderizzazioni e compositing.



ADOBE MEDIA ENCODER

Export Video

Gestione di vari formati e compressioni per export video.



KEYNOTE

Presentazioni

Creazione di presentazioni di contenuti di impatto e con effetti animati, visualizzazione di dati e infografiche.



MICROSOFT POWERPOINT

Presentazioni

Creazione di presentazioni e infografiche.



MICROSOFT WORD

Documenti di testo

Formattazione di documenti di testo, impaginazione carte intestate ed altri layout.



AUTOCAD

Modellazione

Progettazione e modellazione 2D e 3D di precisione con funzionalità di documentazione.

Portffolio

Indicce

01
Branding
– Project

02
Social
– Media

03
Institutional
– Project

04
Animation
– Project

05
Editorial
– Project

06
360°
– Project

Branding Project

01

Cantine Silvestri

ETICHETTE LINEA DI VINI

L'obiettivo era progettare una nuova veste grafica per una linea di vini, composta da due bianchi e un rosso, valorizzando il territorio dei Castelli Romani nei quali viene prodotta. Il racconto del territorio è avvenuto attraverso le opere che sono presenti nei palazzi, musei e dimore storiche di questi luoghi, scegliendo delle porzioni raffiguranti i volti degli affreschi come protagonisti delle bottiglie.

È stata però nascosta parte del soggetto con una tinta piatta, per non svelare l'opera nell'interezza ma destare curiosità. Per sottolineare l'invito alla scoperta dal vivo ed informare l'utente sulla natura dell'opera l'etichetta è stata pensata per essere anche informativa.

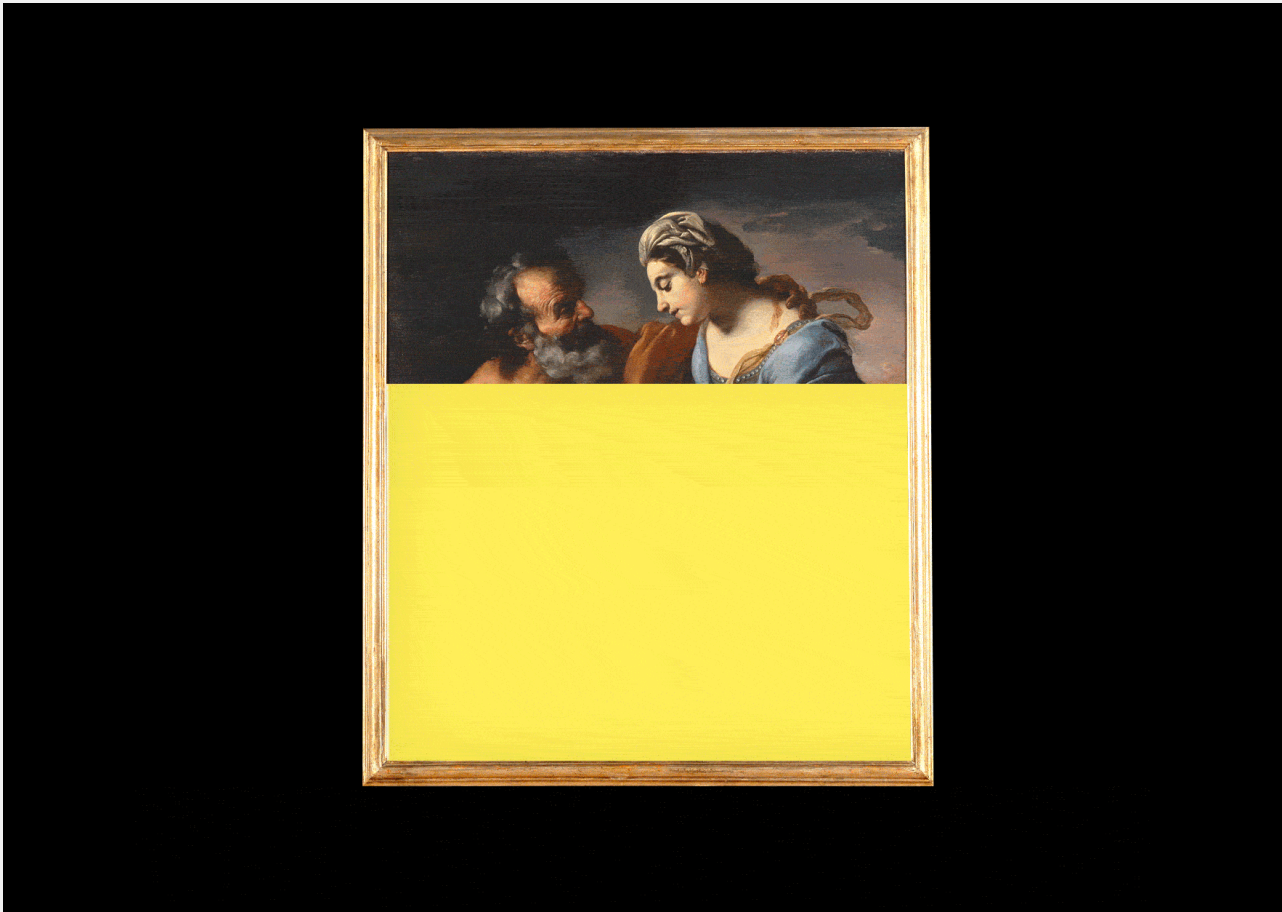
PROGETTAZIONE GRAFICA

PACKAGING DESIGN

BRAND DESIGN

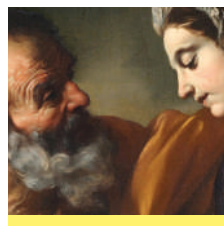
LABEL DESIGN





41°43'
17.97M
12°40'
19.9'E

**BIANCO COLLI
VERMENTINO**



Un tour che racconta le bellezze artistiche del nostro territorio:
per ogni bottiglia il omaggio di un'opera da riscoprire:
Lotte e la Figlia di Ludovico Scurto (1821-1881), Lotte e la Figlia,
Ariccia, Palazzo Orsini.



Collection Blon
"bellezze del
territorio"

**BIANCO COLLI
VERMENTINO**



41°43'
17.97M
12°40'
19.9'E

**BIANCO COLLI
VERMENTINO**



41°43'
17.97M
12°40'
19.9'E



Social Media

02

Technogym Social

SOCIAL MEDIA GRAPHIC CONTENT

In molti casi i contenuti pensati per il social media diventano rilevanti anche per l'aggiornamento della homepage del sito, di banner pubblicitari e per comunicazioni mail e newsletter. Per offrire contenuti dinamici, ricchi e diversi tra loro che permettono di diversificare molto le proposte creative sono arrivato a produrre al mese più di 300 output video e foto per post e instagram stories.

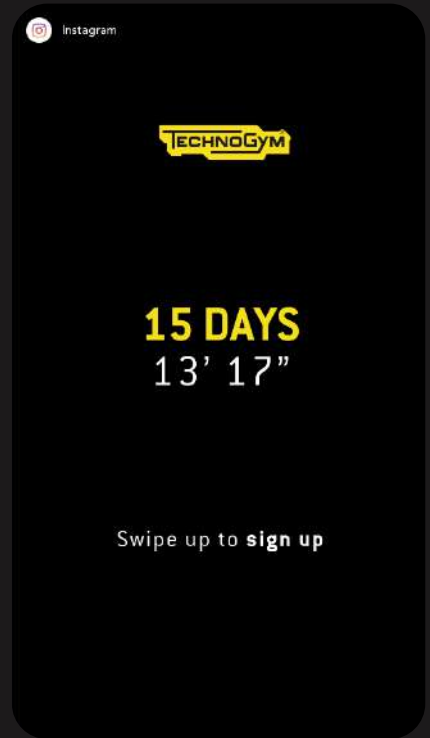
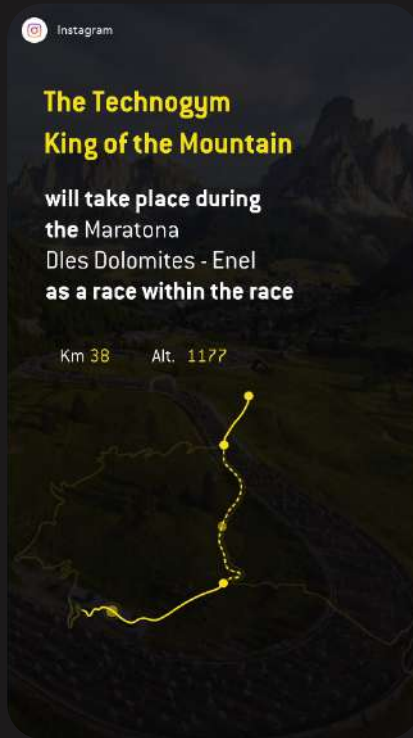
Quindi si tratta di pensare a tanti modi per rendere un contenuto interattivo e ingaggiante o creare template per mettere il brand in condizione di pubblicare contenuti in autonomia.

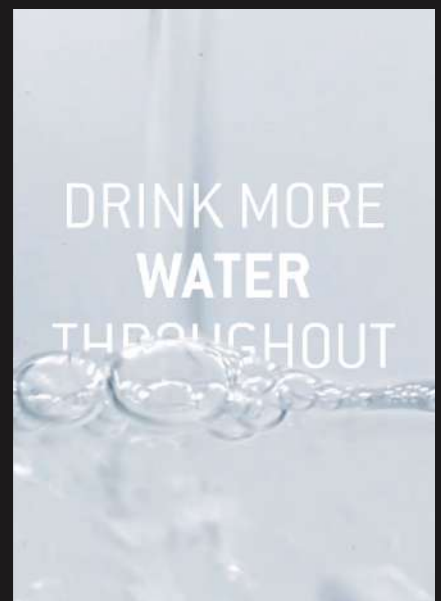
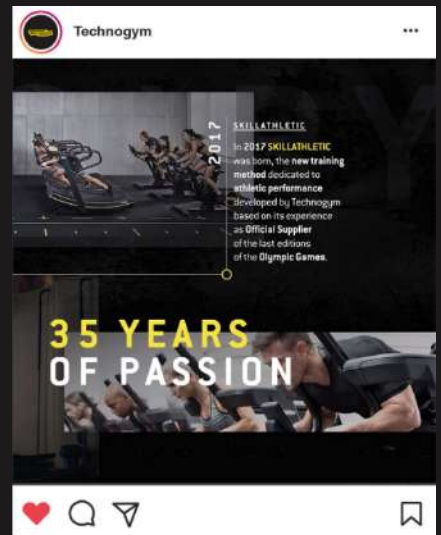
PROGETTAZIONE GRAFICA

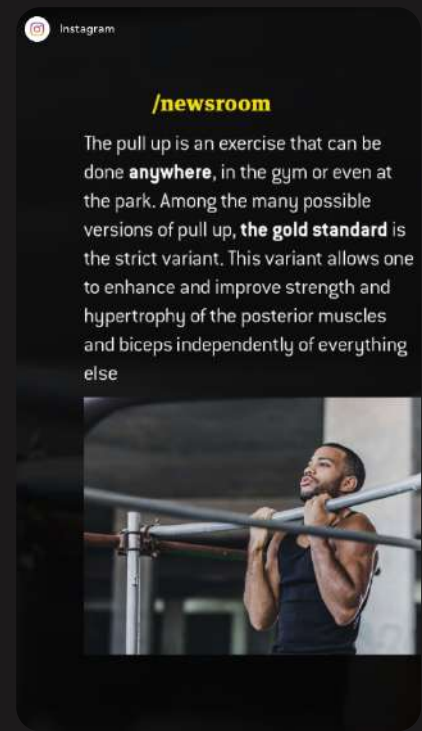
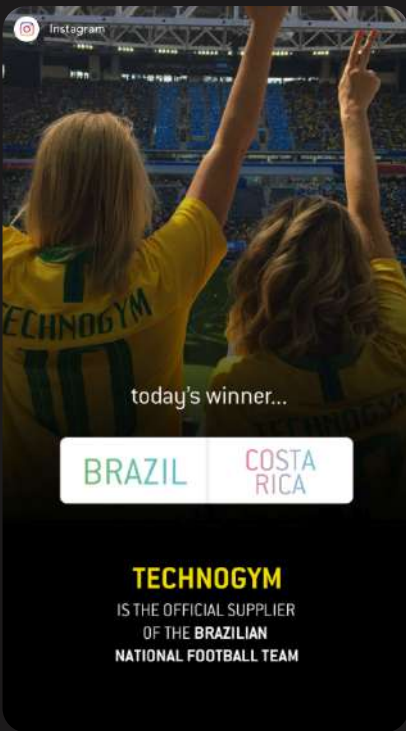
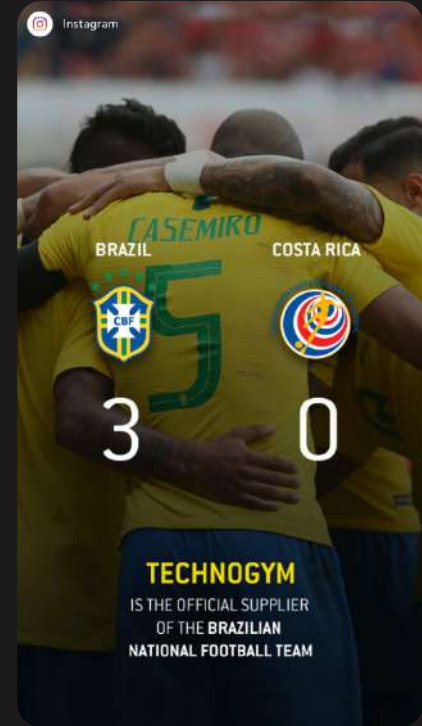
ANIMATION DESIGN

SOCIAL MEDIA

INTERACTION







Istitutional Project

03

Posteitaliane & CPT

EVENTS & ONLINE'S VIDEO CONTENTS

Mi occupo della produzione di contenuti video per i maxi schermi durante gli eventi di Poste Italiane, come POLIS e Capital Markets Days. Il mio lavoro abbraccia l'intero processo creativo e tecnico, dalla progettazione grafica (creando un sistema animato di icone che sia esemplificativo di tutti i servizi di Poste) alla fase di montaggio, garantendo che ogni dettaglio visivo sia curato con precisione per offrire un'esperienza coinvolgente e di alta qualità ai partecipanti.

In collaborazione con CPT e i più importanti illustratori italiani, abbiamo realizzato una serie di 21 video animati (uno per regione) che spiegano la spesa pubblica in Italia. L'obiettivo è avvicinare un pubblico sempre più ampio alle analisi dell'economia pubblica, utilizzando i dati dei Conti Pubblici Territoriali per rendere le informazioni accessibili e interessanti a tutti i tipi di fruitori.

PROGETTAZIONE GRAFICA

ANIMATION DESIGN

BRAND DESIGN

ILLUSTRATION



raccolta Lorda Buoni
anni 12 mesi

46,5

Miliardi

Settembre 2018

POSTEPAY 20 ANNI DI SUCCESSI



2007

Comunicazione



2017



QUOTA DI MERCATO
e-commerce in Italia
effettuato con Postepay

38%

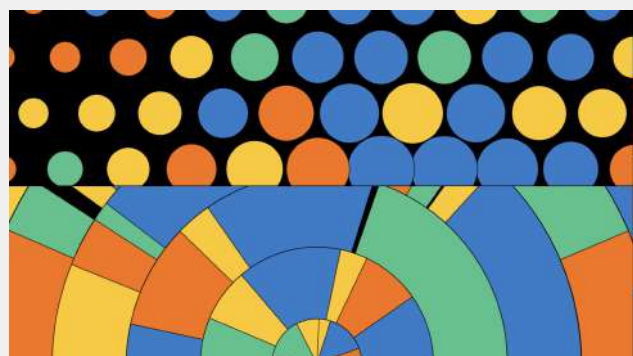
DATO 2023

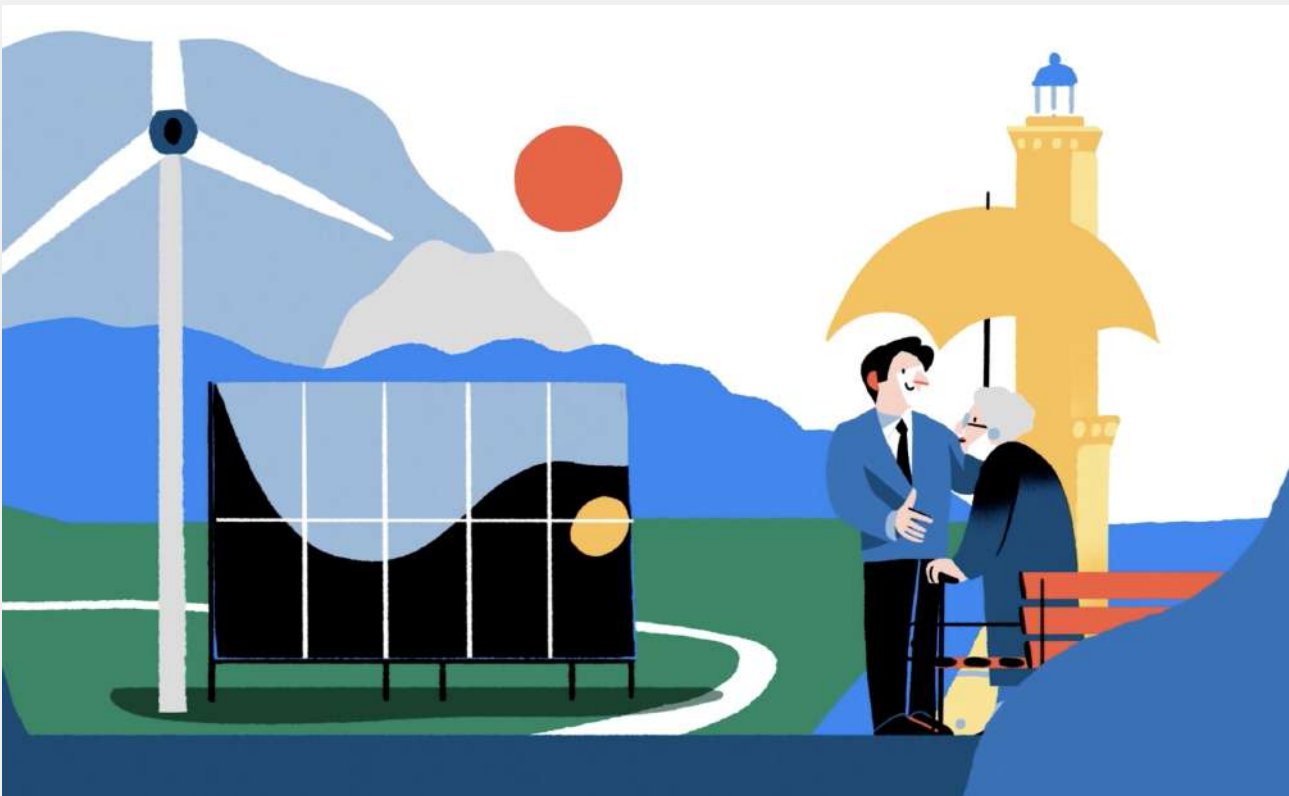
Carte
postepay
evolution

**10
MILIONI**

DATO 2023







Animation Project

04

Motion graphics

ANIMATION

Il motion graphic è uno strumento attraverso il quale riesco a creare contenuti, rendendo lo storytelling più efficace ed immediato.

Di seguito vedrete due progetti realizzati usando questa tecnica:

Nel primo lo scopo era indagare sull'andamento dell'economia italiana, è stato quindi disegnato un set di illustrazioni a corredo di ogni dato, che successivamente animato ha permesso di rafforzare sia l'impatto visivo del video finale che la chiarezza delle informazioni.

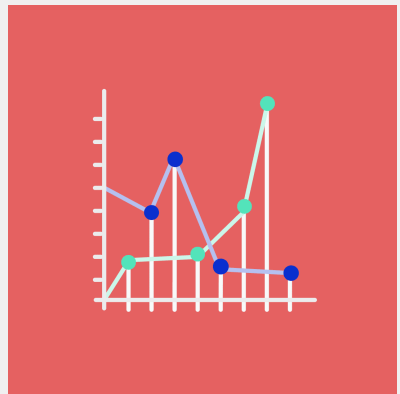
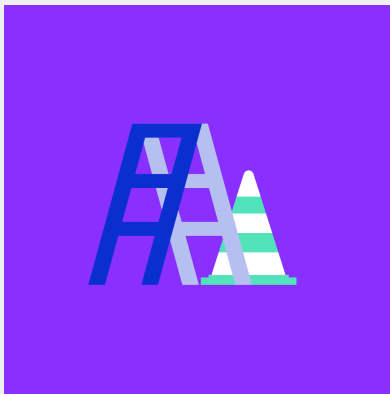
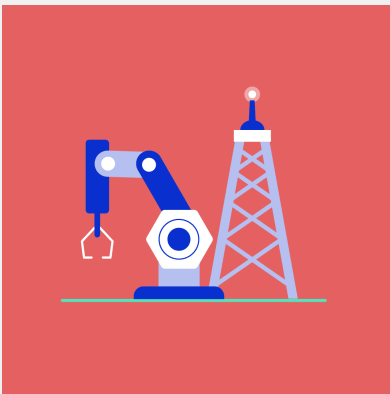
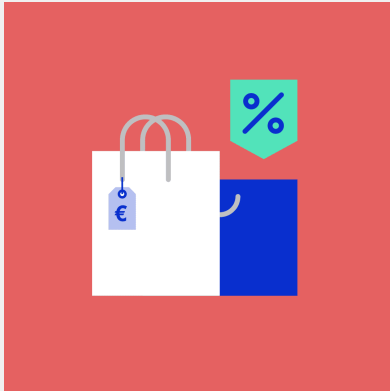
Nel secondo progetto invece possiamo vedere come la grafica animata metta visivamente in relazione la persona con il contenuto. Il motion graphic sottolinea i contenuti più importanti e interagisce con l'intervistato.

PROGETTAZIONE GRAFICA

ANIMATION DESIGN

VISUAL EFFECTS

MOTION GRAPHIC

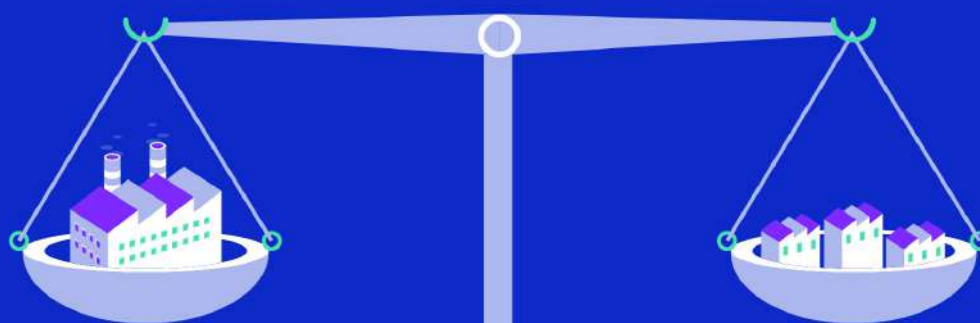


Inda **gi**

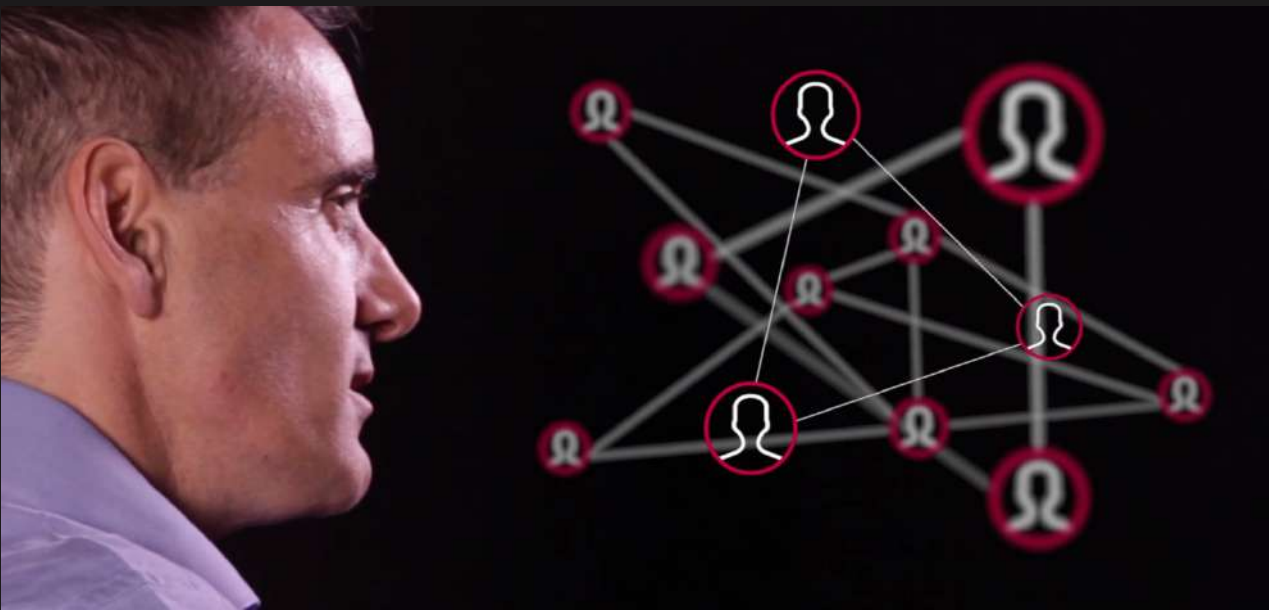
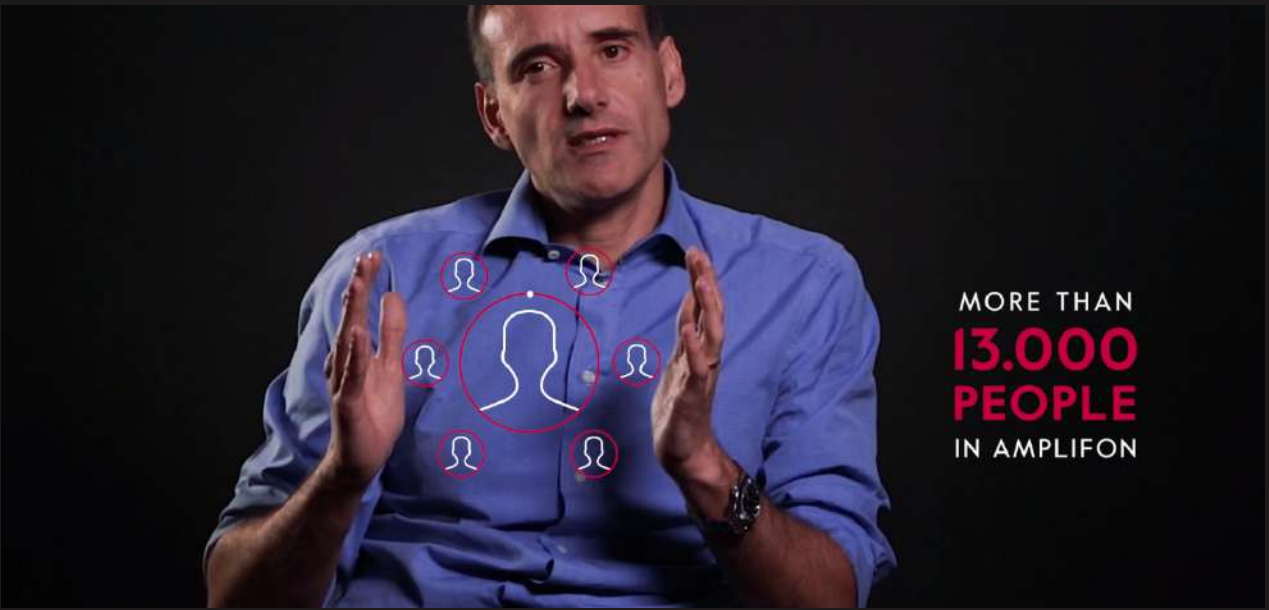
Conoscenza del sistema produttivo e previsione dell'andamento dell'economia italiana

Produzione totale del settore edile e delle opere pubbliche

Prezzi costanti 2007=100



Grandi imprese
Prospettiva investimenti ↑



Editorial Project

05

Agenda Scolastica

EDITORIAL DESIGN

Per anni ho curato la produzione grafica dell'agenda scolastica di Skuola.net, ricordate il sito dal quale ai cari vecchi tempi del liceo si scaricavano riassunti già pronti o appunti vari? Proprio loro.

Si tratta dell'unico diario interamente suggerito dai bisogni degli studenti.

Parliamo di una produzione editoriale di oltre 500 pagine ricche di provvidenziali bigliettini, riassunti e appunti esclusivi. Inoltre non ti fa mai annoiare con i suoi tanti passatempo come art therapy, sfide, giochi, obbligo o verità, note epiche, curiosità e meme.

Un diario stampato per oltre 200.000 copie e distribuito in tutta Italia.

PROGETTAZIONE GRAFICA

LAYOUT EDITORIALE

PRICESSI DI STAMPA

GRANDI TIRATURE





CALENDARIO

SETTEMBRE	L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30			

OTTOBRE	L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3	
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBRE	L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

DICEMBRE	L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

GENNAIO	L	M	M	G	V	S	D
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

FEBBRAIO	L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28					

MARZO	L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			

APRILE	L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3	
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	



REGISTRO SEGRETO

Se a scuola non hai il registro elettronico, se i tuoi genitori non ti hanno rivelato la password o semplicemente ami ancora l'odore della carta, ecco lo strumento definitivo per tenere sotto controllo giustificazioni, voti di verifiche e interrogazioni.

E che la sufficienza sia con te.

Legenda:
 OR. = orale
 SCR. = scritto
 GIU. = giustifiche

ITALIANO

DATA	OR.	SCR.	GIU.
29 SET	6		
12 OTT		7	
23 NOV	8		
8 GEN			X

MEDIA

← 7 →

DATA	OR.	SCR.	GIU.

MEDIA

NOTE

17 VEN	18 SAB	19 DOM	20 LUN
21 MAR	22 MER	23 GIO	24 VEN
25 SAB	26 DOM	27 LUN	28 MAR
29 MER	30 GIO		

○ _____ ○ _____

○ _____ ○ _____

23
DICEMBRE

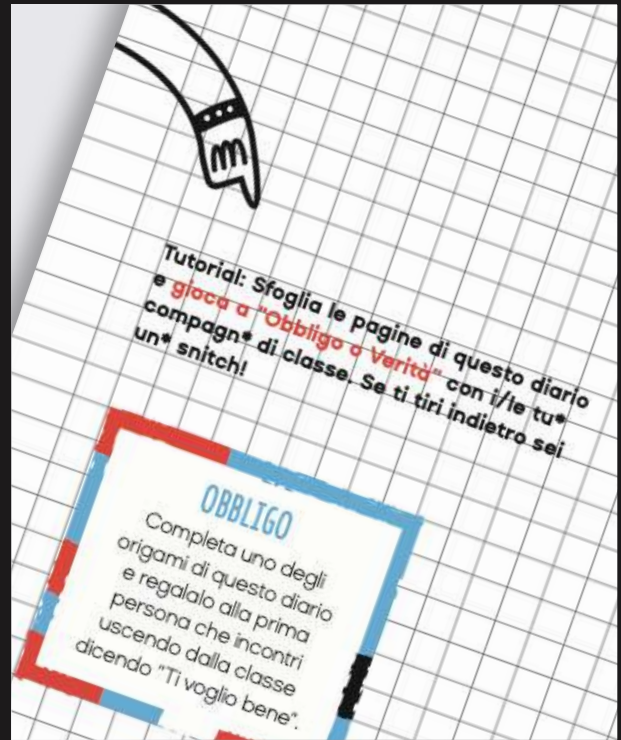
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

24
DICEMBRE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Il Diario delle Risposte

Sarò promoss* quest'anno?



RICEVIMENTO PROF

MER GIO VEN SAB

Non ti possono bocciare se non vai a scuola... O sì?

Dice il proverbio studentesco: "La miglior difesa dall'insufficienza è l'assenza". Ma farne troppe può portare alla bocciatura: infatti puoi saltare solo 1/4 delle ore totali di lezione annue.

Quante ore puoi saltare in un anno? Il conto lo abbiamo fatto noi di Skuola.net, basta inquadrare il QR code. Quante ore di lezione hai saltato? Questo puoi saperlo solo tu: annota sulla tabella le ore che hai perso ogni giorno per assenza o per ritardi e uscite anticipate anche in DAD. Ricorda, occupazioni e manifestazioni vanno contate. Chiusure scolastiche per elezioni o maltempo sono invece jolly che ti fanno stare a casa senza darti penalità.

GIORNI DI ASSENZA IN ORE

SOMMA PARZIALE:

LA VERA STORIA DI SKUOLA.NET

TO BE CONTINUED

DIARIO SKUOLA.NET - IL CAST

GLI OSCRIVITORI
LUDOVICO SCURTO
CARMINE LORECELE - GAIA LICANELLI

IL TEAM DI SKUOLA.NET
MASSIMO MASERANO - GABRILO SELESTRO - DANIELE DELL'ERBA - GIOVANNI MARZETTI - SERAUCIA FARRAZZI - CLAUDIA RYANCI - PAOLO ROMAGNOLI
ANDREA GRASSI - GEORGIA MOCCHI - CARLOTTA CICCALA - PAOLA CASU - VERONICA EDWARDS
MARTINA LOMBARDO - ERICA PULIO

GLI AUTORI
CARLA PROZZESE - NECCOLO FRASCONE
MARIO GRASSI - MARCELLO GELARONI
NINO GARGIULO - SIMONE POLANO - LUCILLA TOMASSI - GIULIA CROFFI - PAOLO FERRARA
LIRA CARSONE - NICHOLAS DAVIDI - SIMONE FRANCONERI - ANDREA CARNEVALE

PRODOTTO E DISTRIBUITO DA
FRANCO COSIMO PANTINI
FRANCO COSIMO PANTINI EDITORE SPA
VIA OTTO LOMBARDO, 24/B
40138 BOLOGNA - ITALY
WWW.FRANCOPANTINI.IT

CHI HA FATTO LA SPIA

Tutti in classe sanno cosa hai fatto, ma chi può aver fatto lo spia? Scrivi qui sotto chi è secondo te lo spione di turno e gioca con i/a compagni* che ha il diritto come i tuoi

SCRIVI A MITTITA IL TUO PERSONAGGIO

*SCRIVI COME SE ENTRA

360° Project

06

Skillathletic

IN-STORE, WEB & APP DESIGN

Un progetto davvero enorme per poter essere descritto in poche righe.

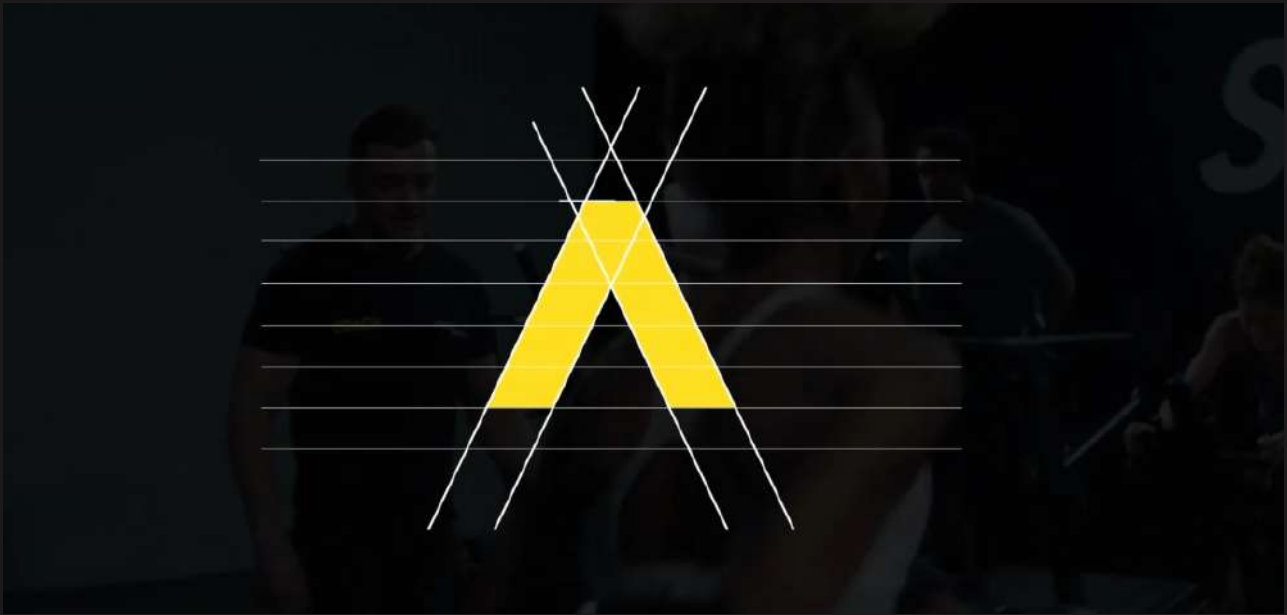
Skillathletic è un nuovo metodo di allenamento che nasce dall'esperienza e dalla passione dei migliori coach del mondo. Ho curato tutta la visual identity del progetto, lavorando su un design coraggioso e fortemente riconoscibile che sceglie come punto di partenza progettuale un forte approccio tipografico. Oltre a tutta la parte di brand identity è stata curata anche la parte visiva dell'app e degli allenamenti in sala: ogni momento dell'allenamento ha il suo mood, la sua energia e i suoi contenuti specifici. Ogni elemento digitale è stato progettato quindi per poter essere fruibile in differenti "canali" molto diversi tra loro, dall'app, al sito web, ai grandi schermi che guidano l'allenamento stesso.

PROGETTAZIONE GRAFICA

APP DESIGN

BRAND DESIGN

WEB DESIGN



BRAVE

STAMINA / POWER



BOOST

AGILITY / STAMINA



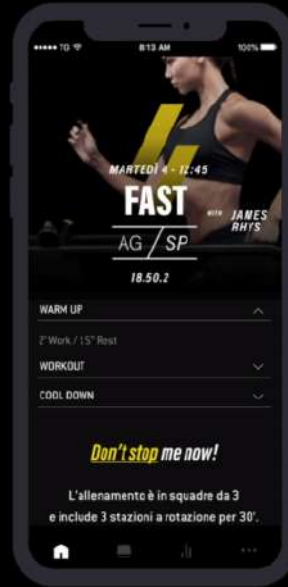
MIGHTY

POWER / SPEED



FAST

AGILITY / SPEED



BLOCK 1 / 3 ROUNDS BLOCK 2 / 3 ROUNDS BLOCK 3 / 3 ROUNDS

<p>GROUP A</p> <p>01 SKILL</p> <p>SKILL LINE 2 OF 3</p> <p>20" REST</p>	<p>GROUP B</p> <p>02 BOX</p> <p>BOX JUMP</p> <p>20" REST</p>	<p>GROUP C</p> <p>03 FLOOR</p> <p>GLOBET SQUAT</p> <p>20" REST</p>	<p>29 WORK</p> <p>ROUND 2/9</p>
<p>Alice 122</p> <p>Bob 119</p> <p>Frank 100</p> <p>Luca 126</p> <p>Rachel 140</p> <p>Sam 111</p> <p>Wendy 113</p> <p>Barbara 119</p> <p>Mig 142</p> <p>Jason 114</p> <p>Mark 113</p> <p>Charlie 118</p> <p>Billy 122</p> <p>Sarah 126</p>			



SKILL / ATHLETIC



DON'T LOOSE THE PACE

POWER / SPEED

In questo modo puoi migliorare il tuo tempo di corsa e aumentare la tua resistenza. Il tuo corpo si abituerà a correre più velocemente e per un periodo di tempo più lungo. Per questo motivo, il tuo corpo si abituerà a correre più velocemente e per un periodo di tempo più lungo. Per questo motivo, il tuo corpo si abituerà a correre più velocemente e per un periodo di tempo più lungo.



FAST
FAST
FAST

DON'T LOOSE THE PACE

AGILITY / SPEED

In questo modo puoi migliorare il tuo tempo di corsa e aumentare la tua resistenza. Il tuo corpo si abituerà a correre più velocemente e per un periodo di tempo più lungo. Per questo motivo, il tuo corpo si abituerà a correre più velocemente e per un periodo di tempo più lungo.



SKILL / ATHLETIC

BRAVE
BRAVE
BRAVE

GET COMFORTABLE WITH THE UNCOMFORTABLE

STAMINA / POWER

In questo modo puoi migliorare il tuo tempo di corsa e aumentare la tua resistenza. Il tuo corpo si abituerà a correre più velocemente e per un periodo di tempo più lungo. Per questo motivo, il tuo corpo si abituerà a correre più velocemente e per un periodo di tempo più lungo.



SKILL / ATHLETIC

SKILL / ATHLETIC



GET COMFORTABLE WITH THE UNCOMFORTABLE

STAMINA / POWER

In questo modo puoi migliorare il tuo tempo di corsa e aumentare la tua resistenza. Il tuo corpo si abituerà a correre più velocemente e per un periodo di tempo più lungo. Per questo motivo, il tuo corpo si abituerà a correre più velocemente e per un periodo di tempo più lungo.



GRAZIE

SPERO DI SENTIRTI PRESTO!

Nel frattempo, puoi dare un'occhiata
anche al mio portfolio animato:

LUDOVICOSCURTO.COM

LUDOVICO SCURTO

LUDOVICO.SCURTO@GMAIL.COM

+39 340 309 23 58